

Huisregels social media-uitingen van PZV

De PZV ziet de eigen website, het PZV-forum op de site, forums van derden en sociale media als Youtube, Facebook en Twitter als prachtige kanalen om zowel de interne als externe communicatie vorm te geven. In dat kader willen we graag ook (groeps)beelden van activiteiten plaatsen. Vanzelfsprekend houden we daarbij rekening met de privacy van onze leden.

De Huisregels vormen het *protocol*, waarmee de (web)redacteuren en beheerders van de Social Media accounts van PZV Zeezeilvereniging werken wanneer zij namens PZV berichten online plaatsen¹.

- 1) Als vereniging vinden we het fijn om ook het sociale karakter te benadrukken. Daar horen gezichten bij. Daarom gebruiken we graag (groeps)foto's en filmopnames van activiteiten.
- 2) We vermelden (met uitzondering van prijswinnaars etc.) hier **nooit** namen bij. Dit voegt niets toe aan de waarde van het (sfeer)beeld dat wij willen uitstralen. In geen geval publiceren we persoonsgegevens zoals (email)adressen of telefoonnummers.
- 3) De PZV hanteert bij voorkeur groepsbeelden en zo min mogelijk afbeeldingen van enkelingen (prijswinnaars opnieuw daargelaten). Niemand is "het gezicht" van de PZV, en groepsbeelden geven het sociale aspect van de vereniging meer body.
- 4) De PZV hanteert bovendien geldende fatsoensnormen: geen dronken mensen of (te) innige omhelzingen.
- 5) De beheerders van de verschillende social media waar PZV op actief is modereren periodiek de uitingen die geplaatst worden op PZV kanalen (eigen Youtube kanaal, eigen Facebookpagina, Forum). Zij kunnen niet 24/7 waakzaam zijn, maar zijn wel te allen tijde oproepbaar om hun moderatorfunctie op de PZV-kanalen uit te oefenen.
- 6) PZV plaatst leden nooit tegen hun wens in online. Leden worden voorafgaand aan deelname aan activiteiten gewezen op de mogelijkheid dat hiervan foto's worden geplaatst, en dat zij kunnen aangeven (eenmalig of permanent, in de ledenadministratie) dit niet te willen. Leden kunnen hun instemming ten alle tijden intrekken (zie opt-out regeling). De ledenadministratie wordt dusdanig ingericht, dat die instemming ook expliciet per deelnemer terug te vinden is.
- 7) PZV bevordert het verstandig gebruik van social media door leden te wijzen op manieren om hun privacy te beschermen en door gedragsregels (de zogenaamde Vuistregels) voor prive-gebruik van social media in relatie tot PZV uit te dragen.
- 8) PZV is echter niet verantwoordelijk voor hetgeen leden op hun eigen pagina plaatsen.

¹ NB Deze Huisregels zijn niet van toepassing op Zeezeilen en de email Nieuwsflits, die een veel minder openbaar karakter hebben. Wel zijn de Zeezeilers ook via ons online archief terug te vinden, en worden reserve-exemplaren van Zeezeilen gebruikt voor ledenwerving. We beschouwen Zeezeilen echter vooral als intern medium. Dat betekent dat dezelfde fatsoensnormen gelden, maar wel namen en foto's (bijvoorbeeld in tochtverslagen, colofon en monsterrol) worden opgenomen. Voor extern drukwerk (flyers, folders, advertorials) vragen we de betrokkenen expliciet om instemming voor plaatsing van beeldmateriaal.

Opt-out regeling

Mocht je er echt bezwaar tegen hebben dat jouw foto (zonder naamsvermelding) op de website / social media wordt gebruikt, dan moet je dat zelf aangeven. Dat doe je door binnen Mijn PZV “mijn gegevens” te bewerken (foto niet gebruiken aangeven).

De webredactie checkt periodiek welke leden niet in (groeps)foto's geplaatst willen worden. Bij twijfel (je staat haast onherkenbaar op de groepsfoto) vragen we na. Ook leden, die een foto van een PZV-evenement willen plaatsen op hun eigen facebook of twitter-account, kunnen die gegevens inzien: in de lijsten “portretten” en “deelname fotos” staat aangegeven wie er nadrukkelijk niet online willen.

Vuistregels Social Media uitingen door leden

Sociale media zoals Youtube, Twitter en Facebook bieden de mogelijkheid om ook buiten de PZV-activiteiten in contact te komen met andere PZV-ers.

Bovendien is het leuk om derden – via je eigen kanalen - deelgenoot te maken van dat fantastische PZV-evenement waaraan je hebt deelgenomen. Daarnaast kan het een positieve bijdrage leveren voor het imago van onze club.

Net als in het persoonlijke contact tussen leden onderling, gelden in online communicatie bepaalde omgangsvormen die we in acht willen nemen. Dat is en blijft een verantwoordelijkheid van de leden zelf, en waar leden elkaar ook op aan kunnen en moeten spreken.

De Vuistregels vormen een gedragscode, die het bestuur van PZV Zeezeilen bij wijze van richtsnoer aan de leden voorlegt voor de wijze waarop zij op hun eigen social media kanalen communiceren over aan PZV gerelateerde zaken.

- 1) Leden zelf zijn verantwoordelijk voor wat zij zelf online plaatsen. Het bestuur van PZV bevordert het hanteren van deze vuistregels, maar wijst de leden op hun eigen verantwoordelijkheid deze na te leven en elkaar hierop aan te spreken.
- 2) Plaats geen dingen waardoor je zelf of onze vereniging in de verlegenheid kan worden gebracht.
- 3) Spreek respectvol over je clubgenoten en over je club.
- 4) Controleer reacties op jouw berichtgeving en jouw kanaal, en zorg ervoor dat ze net zo correct en respectvol zijn als je eigen bijdrage.
- 5) Respecteer elkaars privacy. Zet niks online waarvan je twijfelt of degenen die het betreft dat wel prettig vinden. Vraag na of mensen bezwaar hebben, dat jij een foto of filmpje online plaatst.
- 6) Publiceer geen vertrouwelijke of privé-informatie van andere leden.
- 7) Als je het ergens niet mee eens bent, vecht dat niet openbaar uit, maar neem persoonlijk contact met elkaar op.
- 8) Online schadeherstel is haast onmogelijk, omdat social media zich snel verspreiden. Denk goed na voor je wat plaatst. Als je twijfelt of informatie juist is, ga dan na.