



ZEEZEILVERENIGING
voor schippers & opstappers

Tochtplan PZV: bestemming toekomst!

SAMENVATTING

De PZV kan én wil ook in de toekomst een **actieve en flexibele Zeezeilvereniging** zijn, met toegevoegde waarde op inhoud (educatie), uitdaging en sociaal element. Hecht en laagdrempelig, maar niet vrijblijvend. Om daar te komen mogen we niet op onze lauweren rusten en is actie vereist. Daarom wordt ingezet op een combinatie van leden activeren, bestaande leden binden en nieuwe leden aantrekken (de zogenaamde "routes" waarmee we deze tocht willen volbrengen). Daartoe wordt ingezet op verschillende speerpunten ("waypoints"):

Leden activeren

- Gedifferentieerd evenementenprogramma
- Opleidingsprogramma gericht op Zeewaardigheid
- Sterkere verbinding ZeilActiviteiten en WeetActiviteiten
- PZV teams

Ledenbinding

- De Pub als warm nest en sociaal element
- Tradities hoog houden
- Ouwe getrouwen vasthouden
- Verbinding door communicatie
- Uitstroom voorkomen
- Inspelen op de verwachtingen van de 'jonge' watersporter

Nieuwe leden aantrekken

- Samenwerking met WSV's en merkenclubs, mits behoud eigenheid PZV
- Activiteiten gericht op leeftijdscategorie tot 45 jaar
- Nieuwe leden binden: vrijwillig mentorschap met bestuursondersteuning

De PZV is en blijft een vrijwilligersorganisatie; het behalen van onze doelen is afhankelijk van de bemanning. Het bestuur gaat actief op zoek naar nieuwe projecttrekkers, of mensen die bestaande projecttrekkers / commissies willen versterken.

Daarnaast vereist een dergelijke zware tocht een goede uitrusting. Het bestuur wil daarom extra investeren in de (ondersteuning van) activiteiten en in de communicatie. Het bestuur wil dit met de leden samen uitwerken.

Aanleiding

De laatste jaren hebben we veel gesproken over de toekomst van de PZV. Over vergrijzing van de vereniging, over trends in de watersport die enerzijds een bedreiging kunnen vormen, maar anderzijds ook kansen bieden. Onder de noemer *PZV: Quo Vadis?* hebben we intensieve gesprekken gevoerd met groepjes leden tijdens discussie-ALV's. En bovendien ontvingen we van veel betrokken leden input. Per mail, per telefoon, en soms ook tijdens een goed gesprek in de kuip. Dit leverde soms sombere discussies, maar ook veel nieuwe ideeën. In de voorjaarsALV 2013 hebben de leden het bestuur verzocht een "stip op de horizon" te plaatsen, en voorstellen uit te werken.

Een ding is zeker: Vroeger is voorbij en komt nooit meer terug. We moeten niet terugkijken, maar vooruit. Stilstand is achteruitgang en dat kunnen we ons niet permitteren. Simpelweg omdat we dan verzanden in een neergaande spiraal van vergrijzing en vertrek van leden. En dat is zonde, want de PZV is een prachtige, warme en gezellige club, die het verdient om aan te werken. De PZV wil en kan mee ontwikkelen met de wereld om ons heen, en de wereld van onze leden. We willen een vereniging zijn die toekomstbestendig is.

Middels deze notitie wil het bestuur, op basis van alle input die we de afgelopen 2,5 jaar kregen, een Tochtplan presenteren over de te varen koers.

We willen de voorgestelde waypoints, samen met de leden, in deelsessies uitwerken tot concrete plannen. Vanzelfsprekend niet in beton gegoten, maar uit te werken in de komende maanden. PZV staat open voor uw wensen en ideeën! Met budget, en met vrijwilligersinzet.

Dit Tochtplan behelst achtereenvolgens:

1. nautische overwegingen: kansen en bedreigingen
2. bestemming: waar gaat PZV naar toe?
3. routes en waypoints: speerpunten voor komende jaren
4. bemanning: wie gaat dat doen?
5. uitrusting: wat hebben we nodig?

1. Nautische overwegingen

Voor we tot een afgewogen tochtplan komen moeten we ons vaargebied verkennen. Wat zijn de kansen en bedreigingen waar de watersport, en PZV in het bijzonder, mee geconfronteerd wordt? We zien de laatste jaren een aantal trends in de watersport. Een analyse van verschillende artikelen uit (vak)bladen, maar ook gesprekken met collega-verenigingen, leveren een complex beeld:

- Flexibilisering van de vrijetijdsbesteding

De 'jonge' watersporter bindt zich minder exclusief aan de watersport. Men heeft meer alternatieve hobby's / bezigheden om hun schaarse (en schaarser wordende?) vrije tijd aan te besteden.

- Vergrijzing in de watersport

De watersport als geheel is minder aantrekkelijk geworden voor jongeren, mede als gevolg van de alternatieve claims op de vrije tijd die met name jongeren en jonge gezinnen ondervinden.

- Afname bootbezit

Er zijn meer mogelijkheden gekomen om boten te huren, en boothuur op verdere (warmere) bestemmingen is (ook in financieel opzicht) aantrekkelijker geworden. In combinatie met de uitbreiding van het aantal ligplaatsen brengt dit voor de korte termijn een verkorting van de wachtlijsten voor nieuwe ligplaatsen met zich mee; op de langere termijn zou het doorzetten van deze trend een verminderd draagvlak voor watersportvoorzieningen impliceren. Er is in diverse studies ook een verschuiving gemeten van zeil- naar motorjachten.

- Zeezeilen is hot

De laatste jaren zien we, mede door de toenemende grootte van het gemiddelde zeiljacht, dat steeds meer mensen zich de zee op wagen. Niet altijd even goed voorbereid! Maar het grote water lonkt.

Ook binnen de PZV zien we deze ontwikkelingen terug. Uit eigen ervaring danwel feedback van de leden. Maar daarnaast zijn er de laatste jaren een aantal "autonome" ontwikkelingen merkbaar, die samenhangen met de a-typische PZV roots en die impact hebben op de ontwikkelmogelijkheden:

- Grotere diversiteit in herkomst van leden

Het loslaten van de Philips-roots vertaalt zich – ruim 15 jaar na dato – steeds merkbaarder terug in een grotere diversiteit in (beroepsmatige) interesses en geografische spreiding onder onze leden. Minder uniformiteit en eenheid dus. Tegelijkertijd is die diversiteit ook verrijkend.

- Grilliger deelname aan activiteiten

De voorspelbaarheid van deelname aan activiteiten is afgenomen. Deelname aan traditionele succesnummers als de Ramsgate en de Waddentocht is over het algemeen goed (al slinkt het deelnemersaantal door krimp van de vereniging), terwijl het Eindejaarsweekend en het Koninginneweekend een wisselend deelnemersaantal kennen. Alhoewel weersinvloeden hierbij een rol kunnen spelen, vraagt ook het blijvend vernieuwen van het activiteitenprogramma aandacht. Een aantal "nieuwe" of opnieuw ingevoerde activiteiten (zoals het Trimweekend) blijkt zeer attractief.

Een actievere promotie van activiteiten (gecombineerd met persoonlijke benadering van potentiële deelnemers) is noodzakelijk om een voldoende deelname aan activiteiten te krijgen.

- Vergrijzing van het ledenbestand

De aanvankelijk onstuimige groei van de PZV is de laatste jaren afgevlakt door onvoldoende aandacht voor jonge instroom, maar ook omdat de gemiddelde zeiler vergrijst. Na verloop van jaren heeft dit tot gevolg dat we nu een relatief groot aandeel 60+ers onder onze leden tellen.

- Stabilisering van de instroom

De instroom van nieuwe leden is het laatste decennium gestabiliseerd tot ca 25 leden per jaar. Na een scherpe terugloop in de voorgaande drie jaren, lijkt er nu (halverwege 2013) sprake van een terugkeer naar deze stabiele toestand.

Nieuwe aanmeldingen in 2013 komen voort uit mond-op-mond reclame van leden, zijn een reactie op (nadrukkelijk voor derden) opengestelde activiteiten en door de internetaanwezigheid van PZV.

- Vermindering van de anciënniteit

Waar leden vroeger hun lidmaatschap lange tijd aanhielden, merken we nu dat leden sneller afhaken. Lidmaatschap voor het leven is niet langer vanzelfsprekend. Dat verdient extra aandacht. Hoe kunnen we leden vasthouden, ook als men (tijdelijk) wat minder avontuurlijk het water op gaat?

- Uitstroom leden van het "eerste uur" en krimp

Mede als gevolg van de vorderende leeftijd, waardoor actieve deelname aan zeilevenementen lastiger wordt, zien we een aantal leden van het eerste uur vertrekken. In de overige leeftijdscategorieën is geen trend waarneembaar in het aantal opzeggingen. Alhoewel dit een positief signaal is (de basis van de vereniging lijkt gezond) heeft de uitstroom aan de top van de leeftijds piramide, ook bij een gelijkblijvende instroom, automatisch krimp tot gevolg.

Analyse ledenontwikkeling

Ter voorbereiding op dit Tochtplan heeft het bestuur, op basis van ervaringscijfers en een aantal aannames ten aanzien van ledenontwikkeling, een doorrekening van diverse scenario's uitgevoerd.

Conclusies hieruit zijn:

1. Als we geen actie ondernemen, en de binding met de leden verliezen, is de impact groot. Niet alleen in financiële zin, maar ook organisatorisch lijkt de draagkracht van de vereniging te verdwijnen. Immers: bij organisatie van activiteiten is vooral de groep <60 jaar actief.
2. Als we geen bijzondere actie ondernemen, en de huidige instroom volhouden, krimpt en vergrijst de vereniging. Dit zou vooral op langere termijn (bijv over 5 jaar) tot negatieve effecten kunnen leiden.
3. Enorme ambities qua ledengroei zijn niet aan de orde. Die zouden afbreuk doen aan het kleinschalige, bourgondische karakter van de PZV.
4. Met een actieve inzet op ledengroei, en effectieve ledenbinding, lijkt een evenwichtige ledenopbouw en zelfs versterking van de PZV goed haalbaar.

Refit

Op grond van bovenstaande is er maar 1 conclusie mogelijk: we zijn als PZV toe aan een grondige refit. De urgentie is hoog, we moeten nu het momentum pakken. De wereld om ons heen verandert met deze trends mee, en als de PZV langer wacht met zichzelf opnieuw te positioneren ontstaat een remmende achterstand.

Een herijking van ons bestaansrecht, waarbij we het goede willen behouden, maar onze vereniging wel willen inrichten op de hedendaagse wensen en eisen. Waar nieuwe impulsen moeten bijdragen aan onze gewenste bestemming: de toekomst.

2. Bestemming: waar gaat de PZV naar toe?

Om een koers te kunnen uitzetten is een duidelijk omlijnd beeld van het einddoel nodig. Daarbij telt niet zozeer de bestemming, als wel de reis er naar toe. Niet zozeer om een ideaalplaatje van “waar we exact in 2025 willen staan”, maar meer om het soort vereniging dat we willen zijn, en hoe we ons verder willen ontwikkelen, is bepalend voor de keuzes die we de komende jaren maken.

Door de leden is de nadrukkelijke traditie van nautische groei, ervaring opdoen en kennisoverdracht als onderscheidend element aangedragen. Het bestuur onderschrijft nog altijd het besluit om zeiltechnische opleidingen (met kwalificaties en leerlijnen) aan de markt over te laten: marktpartijen hebben dit uitstekend opgepakt. Wel blijft een Zeezeilvereniging aan zijn stand verplicht om te blijven werken aan zeewaardigheid. Niet gericht op brevetten en elementaire zeiltechnische opleidingen, maar op zeemanschap en de praktische toegevoegde waarde die wij zelf (zowel in theorie als tijdens onze zeilactiviteiten) kunnen bieden bovenop de markt.

Ook het feit dat de PZV laagdrempelig is en openstaat voor zowel booteigenaren als opstappers wordt door velen als belangrijk ervaren. Het sociale element van het (kleinschalig en bourgondisch) verenigingsleven is een belangrijke meerwaarde bij de nautische doelstellingen van de vereniging.

Nadrukkelijk kiest PZV voor zelfstandigheid. Daarbij is een eenduidige en onderscheidende positionering essentieel. Het in 2012 door de ALV vastgesteld PZV Kader blijft overeind.

Wie:

PZV Zeezeilvereniging is een vereniging voor schippers en opstappers met een passie voor zeezeilen. Het is een club van actieve en sportieve zeezeilers die zich richt op het vergroten en overdragen van nautische kennis en vaardigheden. Daarbij is veiligheid een essentiële en saamhorigheid een noodzakelijke voorwaarde.

PZV-leden beschikken over de basiskennis en de basisvaardigheden van het zeilen en ze moeten de bereidheid hebben om zich voortdurend verder te ontwikkelen op alle deelgebieden van het zeezeilen.

Wat:

Dat doen we door het hele jaar door theoretische en praktische activiteiten te organiseren, gericht op het verhogen van de zeewaardigheid en het zeemanschap: manoeuvreren, navigeren, veiligheid, communicatie, techniek en (over)leven op zee.

Hoe:

In principe worden de activiteiten georganiseerd voor en door leden waarbij kennisoverdracht, respect, gelijkwaardigheid en verantwoordelijkheid belangrijke waarden zijn.

Positionering

Op basis van dit kader en de inbreng van de leden kiest PZV voor een positionering als **actieve en flexibele Zeezeilvereniging** met toegevoegde waarde op inhoud (educatie), uitdaging en sociaal element. Hecht en laagdrempelig, maar niet vrijblijvend.

Daarbij passen de volgende “unique selling points”:

- a) je samen met gelijkgestemden actief als (ZEE)zeiler verder ontwikkelen door overdracht van kennis en ervaring en door gezamenlijk op pad te gaan

Zeewaardige zeemijlen maken met PZV

- b) variëteit en complementariteit, elkaar aanvullen, voor ieder wat wils

PZV staat open voor jouw wensen en initiatieven

- c) sportiviteit: het bieden van perspectief op avontuur en uitdagingen

PZV lokt je de haven uit

- d) laagdrempelig: vanuit elke haven, met of zonder boot, geen verplicht (duur) cursusprogramma

PZV is overal en voor iedereen

- e) het sociale element van het verenigingsleven, overzichtelijk en met een Brabants karakter

PZV is kleinschalig en bourgondisch

- f) maar ook: niet vrijblijvend. Van de leden, voor de leden, door de leden.

PZV zijn we samen

3. Routes en waypoints

Bij de gekozen positionering dienen de volgende routes (bij voorkeur gelijktijdig!) gevaren te worden:

- Leden activeren
- Bestaande leden binden
- Nieuwe leden aantrekken

Per route worden speerpunten (waypoints) benoemd, waarin we komende jaren willen investeren.

Route Leden activeren

A *Gedifferentieerd evenementenprogramma*

Inzet is een programma waarin voor eenieder wat te halen is. Waar ZEEzeilen centraal staat, maar ook genoeg variatie is voor de verschillende doelgroepen. Waar ruimte is voor zowel de Noord- als de Zuidvloot. "Heftige", meer sportieve activiteiten worden afgewisseld met activiteiten met een meer ontspannen karakter. Uiteindelijk staat altijd de **kwaliteit** van de activiteiten voorop. Hoge deelnemersaantallen zijn mooi meegenomen, maar primair gaat het om het activeren en enthousiasmeren van onze leden.

- In het seizoen om de maand een (minimaal) 2 daagse zeezeiltocht met meerdere PZV-boten
- Stoere Verhalen Weekend met een "plus"
- Swinging night out tocht
- Weekend met klein(e)kinderen
- Oefenweekenden (bijv Zeiltrim, Motormanouvreren)
- Deelname aan wedstrijden
- Verre vakantietochten

B *Opleidingsprogramma gericht op Zeewaardigheid*

We willen kijken waar wij als Zeezeilvereniging iets kunnen toevoegen aan de sec zeiltechnische opleidingen die door de markt worden aangeboden. We zoeken naar onderscheidende opleidingselementen, ook als wervingsmiddel voor nieuwe leden. Niet sec zeiltechnisch, maar vooral gericht op de bredere praktijk van het zeezeilen. Opleidingsdagen, niet gericht op brevetten, maar op zeemanschap en praktische toegevoegde waarde bovenop elementaire zeiltechnische opleidingen.

C *Sterkere verbinding ZeilActiviteiten en WeetActiviteiten*

De coördinatie van alle activiteiten wordt gebundeld. Geen aparte winter- en zomercommissie meer, noch een scheiding tussen zeil- en weetactiviteiten.

Binnen het bestuur is één verantwoordelijke voor alle activiteiten. Dit bestuurslid is coördinator, klankbord en/of coach. De praktische organisatie van activiteiten ligt bij individuele projectleiders. Samen vormen zij de Activiteitencommissie waarbinnen de projectleiders individueel zorgdragen voor de organisatie en afwikkeling van de eigen activiteiten. Het bestuurslid Activiteiten zorgt (waar nodig) met het bestuur voor financiële, materiële of immateriële ondersteuning van de individuele projectleiders. Ook de redactie (web en blad) staan ten dienste van de projectleiders.

D *PZV teams*

Hoe meer er gezeild wordt, hoe beter! PZV wil de onderlinge verbondenheid van de leden (ook buiten de PZV activiteiten om) vergroten. Gezamenlijke deelname aan door derden georganiseerde evenementen wordt daarom nadrukkelijk gestimuleerd. De activiteitencommissie roept leden op gezamenlijk in te schrijven, waarbij individuele projectleiders de kar trekken. Gedacht wordt aan:

- CAMrace
- Grevelingencup
- Woensdagavondwedstrijden IJsselmeer
- 8 uur van de Oosterschelde
- 8 uren Bontekoe (Markermeer)
- 24 uren race IJsselmeer

Route Ledenbinding

Het behouden en binden van de bestaande leden is een belangrijke voorwaarde om de vereniging verder uit te bouwen. Daarbij accepteren we dat er een onderscheid is tussen “harde kern” van actieven – en een brede schil van minder actieve leden / sympathisanten. Wel streven we er naar het procentuele aandeel actieve leden te vergroten.

E De Pub als warm nest en sociaal element

Gezelligheid is een belangrijk nevenproduct van onze zeilactiviteiten. Ook voor leden, die minder kunnen of willen deelnemen aan uitdagender tochten (zoals bijvoorbeeld de oudere leden), moet de PZV een warm nest bieden. De Trafalgar Pub blijft ons centrale ontmoetingspunt; de warme ambiance en de traditie van dit “thuishonk” zijn van grote waarde.

Los van de zeilactiviteiten organiseren we daarom onze bijeenkomsten in de Trafalgar Pub, zoals:

- ALV's
- Slepersborrel (voor projectleiders, vrijwilligers en nieuwe leden)
- Nieuwjaarsborrel
- Sociale activiteiten voor oudere / inactievere leden (zie G)
- Overige te organiseren activiteiten

Alhoewel we ons er van bewust zijn hiermee een drempel op te werpen voor die leden die op grotere afstand van Eindhoven wonen, vinden we het belangrijk één centraal trefpunt te creëren waar we elkaar ontmoeten.

F Tradities hoog houden

Onze tradities geven het specifieke karakter van de PZV mede vorm. Ze zijn een terugkerend punt van herkenning voor onze leden. We willen die hoog houden.

- Ramsgate als “koningsnummer” met Vlootvoogd en Vlootvoogdborrel, Zeuntjes, Uitreiking Navigator's Trophy en Captains Dinner
- Kommer en Kwel-Trofee
- Aanmoedigingsprijs
- Clubvlag
- Lustrum

G Ouwe getrouwen vasthouden

De “oudere” leden, ook als zij minder kunnen / willen deelnemen aan de sportievere activiteiten, zijn van grote waarde voor de PZV. Zij hebben immers de club gemaakt tot wat zij is, en zijn vaak ook onderdeel van de tradities die deze club maken tot wat zij is. Specifiek gaat de activiteitencommissie op zoek naar een projectleider die activiteiten organiseert (bijvoorbeeld met een meer sociaal karakter) en actief probeert de betrokkenheid van deze doelgroep te vergroten.

- Bijvoorbeeld een avondje “uit de oude doos” met film / foto's

H Verbinding door communicatie

Het is goed als de sociale contacten, die binnen de vereniging ontstaan, ook buiten de vereniging(sactiviteiten) worden voortgezet. Het blad ZeeZeilen blijft een belangrijk medium, en er dienen snel stappen te worden gezet om ZeeZeilen redactie opnieuw op “kruissnelheid” te brengen. Met een versterkte redactie, maar ook met lezersbijdragen.

Nieuwe media als de website en social media (twitter, facebook) zijn hierop een belangrijke toevoeging. De Communicatiecommissie streeft ernaar om de papieren en digitale media elkaar te laten versterken en tot een actieve en interactieve communicatie te komen.

De website heeft een aantal belangrijke structuurverbeteringen ondergaan waardoor de bruikbaarheid voor en door leden is vergroot. Komende tijd wordt gewerkt aan de uitstraling. De forumfunctie op de website (voor vraag en aanbod, bemanningspool en zeiltechnische discussie) wordt opnieuw ingericht.

I Uitstroom voorkomen

Natuurlijk kunnen we niet voorkomen dat sommige leden op enig moment andere bezigheden de voorkeur geven boven Zeezeilen in PZV-verband, en hun lidmaatschap opzeggen. Een lidmaatschap “voor het leven” is geen automatisme! Wel kunnen we vroegtijdig proberen signalen ten aanzien van (veranderende) ledenwensen op te pikken. Zo moeten we alert zijn op het verzadigingsmoment van activiteitenformats zodat we het activiteitenprogramma op tijd kunnen vernieuwen.

- 1 x per 2 jaar ledenenquête
- Exit-gesprekken bij vertrekkende leden (door secretaris)
- verkeerde verwachtingen voorkomen door potentiële of nieuwe leden vooraf duidelijke informatie te verschaffen over de vereniging

J Inspelen op de verwachtingen van de ‘jonge’ watersporter

In de organisatie van onze zeilactiviteiten moeten we inspelen op de behoefte van de ‘jonge’ watersporter om ‘last minute’ deel te nemen, maar ook om ‘last minute’ af te melden. PZV moet rekening houden met de grillige vrijetijdsbesteding van jonge mensen. Dat kan in zekere mate opgevangen worden.

Route Nieuwe leden aantrekken

Ledenwerving is noodzakelijk om nieuwe instroom te genereren. Met actieve ledenwerving kunnen we echter zorgen voor een sterkere basis voor onze activiteiten en een evenwichtiger leeftijdsopbouw. Daarbij streven we naar een jaarlijkse **netto** groei van minimum 10 leden. Daartoe moeten er jaarlijks minimum 20 nieuwe leden worden geworven in de categorie tot 45 jaar, en 15 in de categorie tot 60 jaar. Primair uitgangspunt blijft “*leden werven leden*”; onze (enthousiaste) leden zijn immers onze beste ambassadeurs. Daarnaast zetten we in op het vergroten van de (naams)bekendheid en de aantrekkelijkheid van onze vereniging.

K Samenwerking met andere verenigingen, mits behoud eigenheid PZV

De eerder genoemde trends in watersportland zijn algemeen en treffen ook collega-zeilverenigingen. Door slim samen te werken kunnen partners – zonder verlies aan eigenheid – hun bestaansrecht behouden en versterken. Daarbij zoeken we vooral complimentariteit: waar vullen we elkaar aan?

- Samenwerking met WSV’s en merkenclubs

Primair zoeken we om die reden de samenwerking met Watersportverenigingen (met verenigingshavens) en merkenclubs, waar een deel van de leden mogelijk kansen zoekt om de eigen grenzen te verleggen. We willen sommige tochten samen met hen gaan organiseren, om zo te kijken of kruisbestuiving (dubbellidmaatschap) mogelijk is. Contacten met enkele verenigingen leren dat er behoefte is aan complementaire samenwerking.

Verenigingen als Toerzeilers en Kustzeilers zijn minder onderscheidend ten opzichte van PZV; een dubbellidmaatschap is dan ook minder waarschijnlijk. Vooralsnog gaan we dus geen gezamenlijke activiteiten opzetten. Niettemin wil het bestuur de warme contacten met deze verenigingen op bestuursniveau blijven onderhouden. Dat is trouwens ook in de statuten van PZV opgenomen. Gezien de (te verwachten) leeftijdsopbouw van de gemiddelde WSV en Merkenclubs zullen nieuwe leden doorgaans de categorie 45 + vallen.

L Activiteiten gericht op leeftijdscategorie tot 45 jaar

Iedere leeftijdsgrens is arbitrair, en met leeftijd willen we natuurlijk niet krampachtig omgaan. Maar we willen wel een ideaaldoel stellen: als we 30 leden per jaar binnen willen halen, willen we die idealiter breed spreiden over alle leeftijdscategorieën. Immers: hoe meer jonge leden er al lid zijn, hoe aantrekkelijker we worden voor nieuwe jonge leden. En bovendien draagt een evenwichtige spreiding instroom over de leeftijdscategorieën bij aan een toekomstige evenwichtige leeftijdsopbouw.

“Echte” jongeren, in de zin van scholieren en studenten, zijn geen specifieke doelgroep; zij zijn (uit de aard van hun bezigheden en interesses) moeilijker aan Zeezeilen in verenigingsverband te binden. Definiëren we “jongeren” als “alles tot 45 jaar”, dan is het aantrekken van deze doelgroep wel kansrijk, zoals de recente aanmeldingen tijdens Ramsgate 2013 uitwijzen. Vanuit de Activiteitencommissie worden projectleiders gezocht, bijvoorbeeld onder de nieuwe lichter Zeuntjes Ramsgate 2013, om mee te denken (en organiseren) over activiteiten die juist deze doelgroep meer aanspreken (zoals korter, heftiger tochten). Bovendien vragen we hen hun netwerk te benutten om gelijkgestemde “leeftijdsgenoten” te introduceren binnen PZV.

M Nieuwe leden binden

Nieuwe (aspirant) leden worden actief gevolgd in hun eerste periode van lidmaatschap. Bij deelname aan activiteiten wordt de projectleider gewezen op het belang van een goede introductie. Ook de overige deelnemers hebben een rol in de introductieperiode: bemanningsleden van het betreffende lid worden opgeroepen om de integratie binnen de vereniging te bevorderen (bijvoorbeeld door hen voor te stellen en wegwijs te maken).

- Vrijwillig mentorschap met bestuursondersteuning

Dit “mentorschap” is op vrijwillige basis; uiteindelijk gaat het altijd om een persoonlijke klik. Wel dragen de secretaris en bestuurslid activiteiten (samen met de projectleider) zorg voor tijdige communicatie richting de betrokken deelnemers. De deelname van nieuwe leden aan activiteiten zal ook gemeten en geëvalueerd worden, zodat een persoonlijke benadering en begeleiding mogelijk wordt.

N Zichtbaarheid en imago

Om nieuwe leden aan te trekken moeten we actiever naar buiten treden. De communicatiecommissie werkt hard aan het vergroten van de vindbaarheid van PZV op watersportfora, maar kan daarbij de hulp van de leden goed gebruiken.

De communicatiecommissie gaat ook actief aan de slag met verhalen in nieuwe en oude media. Zo wordt gewerkt aan bijdragen voor bijvoorbeeld De Vaakrant en Zeilen. Facebook en twitter worden actief gestimuleerd. Het versterkt de onderlinge ledenband en zorgt er voor dat anderen kennis kunnen nemen van onze unieke en spraakmakende activiteiten.

Ook in de thuishavens van de leden (en onderweg!) mag de PZV best beter zichtbaar zijn. Onze leden zijn daarbij onze ambassadeurs. Die rusten we uit met flyers en PZV-stickers. De PZV-verenigingsvlag mag ook buiten clubactiviteiten prominent in het want!

4. Bemanning

De PZV is een vereniging van leden, voor leden en door leden. Vrijblijvendheid past daar niet bij; we moeten het samen doen. De PZV drijft op de betrokkenheid en activiteit van haar leden en vrijwilligers. Met name bij de organisatie van activiteiten / evenementen is de inzet van deze projecttrekkers essentieel. Het bestuur ziet daarbij voor zichzelf een ondersteunende rol weggelegd; door het creëren van de juiste bestuurlijke, financiële en operationele randvoorwaarden worden de vrijwilligers gefaciliteerd om hun werk op zo effectief en efficiënt mogelijke wijze te doen.

Een inventarisatie van de actieve leden leert dat ca 130 leden actief (>2x per jaar) deelnemen aan verenigingsactiviteiten. Slechts een deel daarvan (ca 40 leden) is ECHT actief, in die zin dat zij achter de schermen projecttrekker zijn danwel actief zijn in bijvoorbeeld de webredactie. Bovendien zien we een groot aantal dubbelingen; mensen die meerdere functies vervullen tbv de vereniging.

Alhoewel we als bestuur blij zijn met de betrokkenheid en de inzet van deze vrijwilligers, beseffen we ook dat we ze moeten koesteren en geen ongelimiteerd beroep mogen doen op hun vrije tijd en inzet. Uiteindelijk zijn ook bestuur en vrijwilligers het liefst op het water te vinden, en niet aan de vergadertafel, telefoon of laptop!

Een extra inzet op bovengenoemde waypoints / speerpunten vraagt om extra inzet. De taken willen we evenwichtiger binnen onze vereniging verdelen.

We doen daarom een beroep op U!!!

Het bestuur gaat actief op zoek naar nieuwe projecttrekkers, of mensen die bestaande projecttrekkers / commissies willen versterken. Ook wie ooit actief was als commissie- of bestuurslid, blijft uiteraard altijd welkom als vrijwilliger.

Vele handen maken licht werk. Het vergroot de binding met de PZV. En het is nog gezellig ook.

5. Uitrusting

Voor we aan dit Tochtplan beginnen, is het goed te inventariseren welke uitrusting we nodig hebben. Naast vrijwilligersinzet zijn ook materiele investeringen noodzakelijk. Die willen we samen met onze leden vormgeven. De financiële middelen zijn beperkt, als het gaat om de lopende begroting. Wel beschikt de vereniging over een aanzienlijke algemene reserve.

Het bestuur heeft daarom besloten voor de jaren 2014 en 2015 een aanzienlijk bedrag beschikbaar te stellen voor éénmalige investeringen in concrete activiteiten (waypoints) die ons dichterbij het doel van de tocht, de toekomst, gaan brengen.

Daarom doteert vereniging voor verenigingsjaar 2014 & 2015 uit de Algemene Reserve in totaal max € 5000,= voor nieuw beleid:

- | | |
|---------------------------|----------|
| ○ leden activeren | € 2000,= |
| ○ leden binding | € 1000,= |
| ○ nieuwe leden aantrekken | € 2000,= |

Vanzelfsprekend is dit niet te besteden aan consumptieve zaken (“borrels van de vereniging”), die dienen te komen uit de (in projectbegroting opgenomen) overheadkosten van de activiteiten, maar aan structurele investeringen.

Niet alleen de Algemene Reserve wordt aangesproken, ook de leden zelf gaan bijdragen aan de toekomst van de vereniging. De contributie wordt daarom eenmalig verhoogd met 5 euro. Daarmee ontstaat een flinke financiële slagkracht om ook echt invulling te geven aan onze ambities.

We willen dit Tochtplan naar de toekomst samen met de leden uitwerken in 3 deelsessies, waarin we per route bespreken:

Welke waypoints leggen we vast? Hoe gaan we die vormgeven? Wie wil zich daar voor inzetten? Wat gaan we precies waaraan uitgeven?

De deelsessies worden georganiseerd in de periode januari – februari 2014 en moeten resulteren in concrete actieplannen, met bemanning en uitrusting. De definitieve invulling van deze extra investering (detailbegroting) wordt vervolgens formeel aan de leden voorgelegd tijdens de voorjaars ALV 2014.